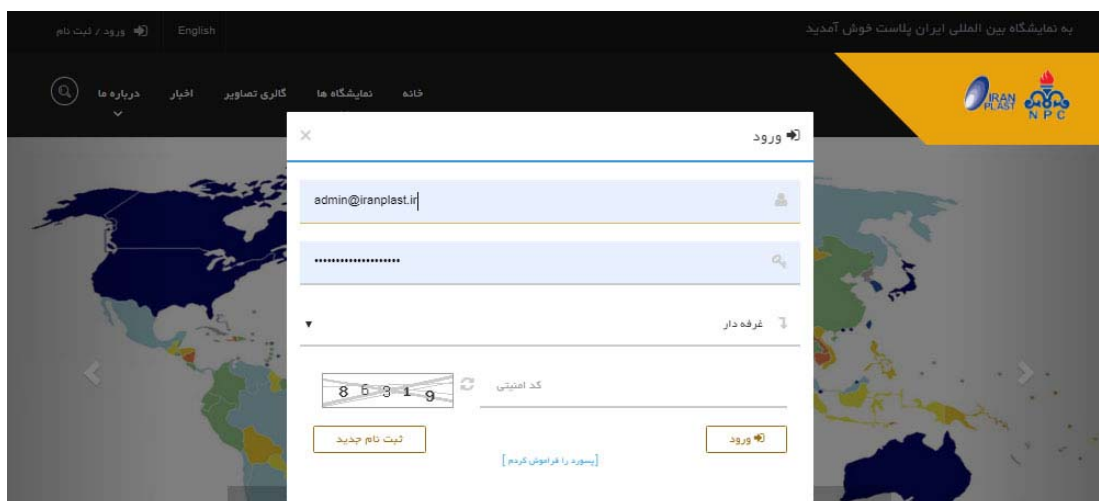


راهنمای ورود و ثبت نام در سامانه ثبت نام نمایشگاه بین المللی ایران پلاست

- ۱- ابتدا وارد صفحه نمایشگاه ایران پلاست به نشانی www.iranplast.ir می شوید.
- ۲- پس از ورود با انتخاب گزینه "ورود/ثبت نام" که در بالای سمت چپ صفحه قرار دارد وارد سامانه ثبت نام نمایشگاه می شوید.



- ۳- با انتخاب گزینه "ورود / ثبت نام" تصویر ذیل را مشاهده می کنید.



- ۴- در این مرحله اگر در دوره یازدهم یا دوازدهم در نمایشگاه شرکت کرده اید، با وارد کردن نام کاربری و گذرواژه خود وارد سامانه ثبت نام شوید.
اگر گذرواژه خود را فراموش کرده اید با انتخاب گزینه "پسورد را فراموش کرده ام" و ورود نام کاربری (ایمیلی که سال گذشته با آن ثبت نام کردید) گذرواژه خود را دریافت نمایید و وارد سامانه شوید.

اگر در دو دوره گذشته در نمایشگاه شرکت نکرده اید گزینه ثبت نام جدید را انتخاب نمایید و با ورود اطلاعات خود ثبت نام کنید.

The screenshot shows a pre-registration form with the following fields:

- نام شخصیت حقوقی / حقیقی (Legal/Physical Person Name)
- نوع شرکت: ایرانی (Iranian) / غیر ایرانی (Non-Iranian)
- موبایل (Mobile)
- پست الکترونیک (نام کاربری) (Email (Username))
- کدرواژه (حداقل ۸ کاراکتر) (Password (Minimum 8 characters))
- تکرار کدرواژه (Repeat password)
- کد امنیتی (Security code) with a CAPTCHA image showing the numbers 7, 2, 6, 0, 2.

At the bottom, there is a 'ثبت' (Register) button and a note: 'للمن مطالعه دقیق قوانین ، با همه موارد موافقم [خواندن متن]' (I have read the regulations carefully and agree with all items [read text]).

۵- پس از ورود به سامانه این صفحه را مشاهده می کنید. در صورتی که نخستین بار است که در نمایشگاه حضور دارید لازم است بخش های اطلاعات پایه و اطلاعات تکمیلی را پر نمایید. اما در صورتی که سال گذشته در نمایشگاه حضور داشتید می توانید اطلاعات خود را مشاهده کنید و در صورت لزوم آن را ویرایش نمایید.

The screenshot displays the user's dashboard with the following elements:

- Header:** 'مشاهده سایت' (View Site) and 'نمایشگاه بین المللی ایران پلاست' (Iran Plast International Exhibition).
- Navigation:** 'نمایشگاه ها' (Exhibitions) and 'مدیریت اطلاعات' (Manage Information).
- Manage Information Section:**
 - کد ثبت نام شما: 79027800
 - Buttons: 'اطلاعات پایه' (Basic Information), 'اطلاعات تکمیلی' (Additional Information), 'گالری' (Gallery).
- Exhibitions Section:**
 - نمایشگاه های شما (Your Exhibitions): 'لطفاً مراحل اطلاعات پایه را تکمیل نمایید.' (Please complete the basic information steps.)
 - نمایشگاه های پیش رو (Upcoming Exhibitions): 'سیزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست' (13th Iran Plast International Exhibition).
 - Buttons: 'مشاهده' (View) and 'مشارکت' (Participate) - highlighted with a red box.

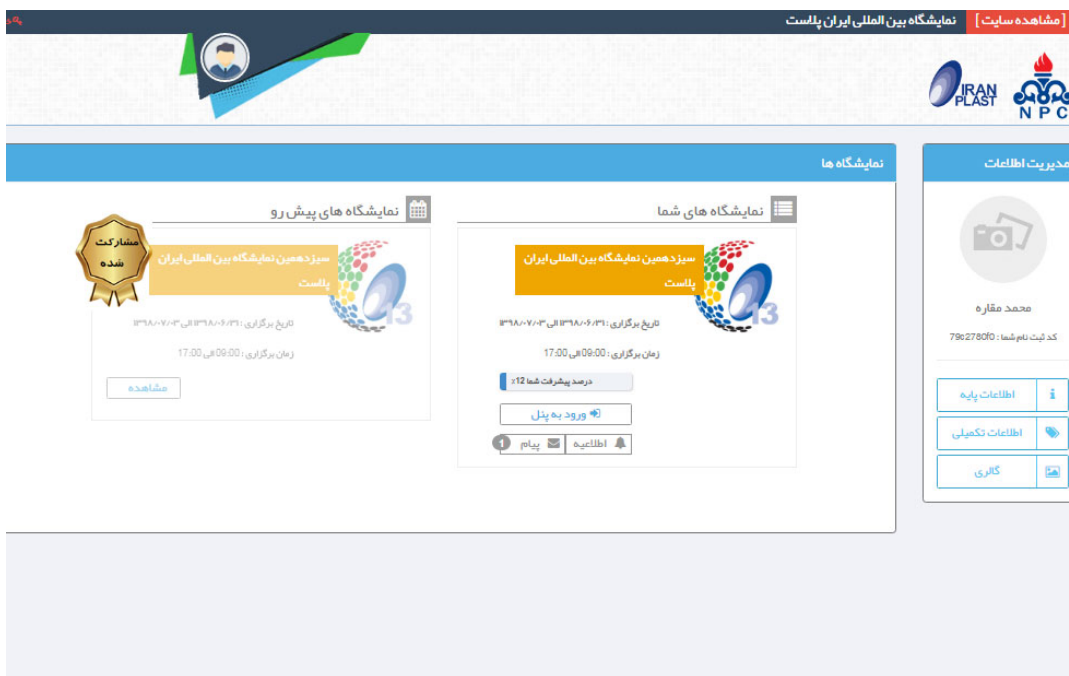
۶- در بخش اطلاعات پایه ، اطلاعات شرکت خود را مانند نمونه ذیل تکمیل می نمایید.

۷- در بخش بعدی اطلاعات مدیرعامل شرکت را وارد می نمایید. در صورتیکه علاقه مندید اطلاعات نماینده برای مدیرعامل یا نماینده شرکت یا هر دو ارسال شود می توانید گزینه های موجود در این مرحله را انتخاب نمایید. اطلاعات نماینده شرکت در مراحل بعد دریافت می شود.

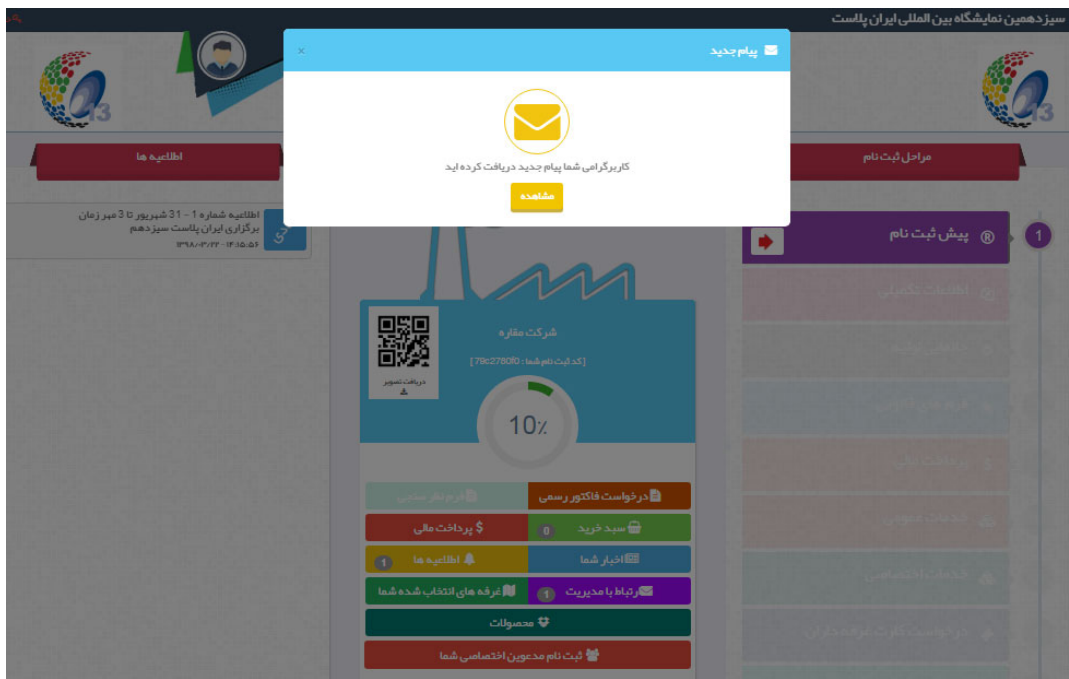
۸- در مرحله بعد لازم است اطلاعات خود را ثبت نمایید. در این مرحله می توانید در صورت نیاز گذرواژه خود را تغییر دهید.

۹- در بخش اطلاعات تکمیلی لازم است گزینه های زمینه فعالیت، استانداردهای کسب شده توسط شرکت، کلمات کلیدی برای مذاکرات تجاری، و لوگوی شرکت خود را تکمیل نمایید و سپس اطلاعات خود را ثبت کنید. اکنون با انتخاب گزینه مشارکت در نمایشگاه سیزدهم می توانید وارد سامانه ثبت نام در این دوره نمایشگاه شوید.

۱۰- پس از درخواست مشارکت، نمایشگاه دوره سیزدهم در بخش نمایشگاه های شما قرار می گیرد و می توانید وارد پنل خود شوید.



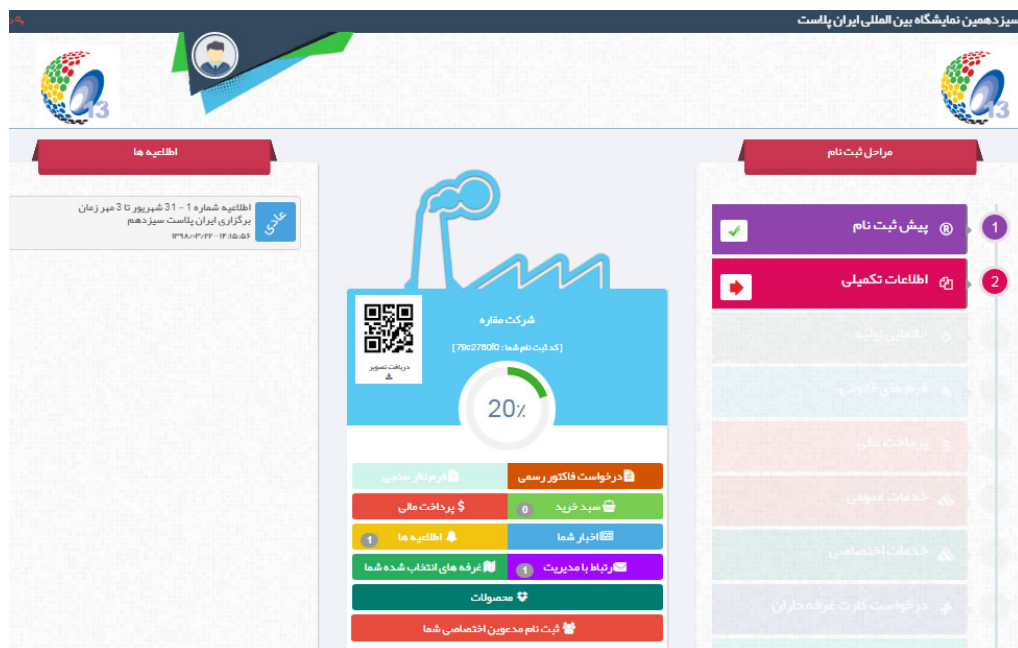
۱۱- با ورود به پنل مدیریت خود یک پیام برای شما ارسال می شود با مشاهده پیام می توانید وارد بخش پیش ثبت نام شوید.



۱۲- در بخش پیش ثبت نام ابتدا اطلاعات مربوط به مسئول نمایشگاه آن شرکت در نمایشگاه را تکمیل می نمایید.

۱۳- در مرحله بعد لازم است نوع و ابعاد غرفه ای که مدنظر تان است در نمایشگاه انتخاب نمایید را اعلام کنید. دقت فرمایید که این مترائ ملاک برنامه ریزی و طراحی نقشه سالن ها قرار می گیرد. بنابراین از اعلام مترائی بیش از اندازه یا کمتر از نیاز خود، خودداری نمایید. پس از مشخص کردن نوع غرفه با انتخاب گزینه "افزودن" غرفه ثبت می شود و می توانید به مرحله بعد بروید.

۱۴- در مرحله بعد گروه کالایی خود را که مایل هستید در آن دسته در نمایشگاه شرکت کنید انتخاب کنید و اطلاعات خود را ثبت نمایید. با ثبت اطلاعات وارد مرحله دوم که مرحله اطلاعات تکمیلی است می شوید.



۱۵- با ورود به مرحله اطلاعات تکمیلی لازم مدارک شرکت خود را بارگزاری نمایید. برای همه شرکت ها بارگزاری بروشوری که قصد دارند در نمایشگاه ارائه دهند الزامی است. دقت کنید بروشور ارائه شده در این بخش در صفحه اختصاصی شما در سایت در دسترس همه مخاطبان قرار می گیرد. بنابراین لازم است بروشور ارسالی که توسط بسیاری از مخاطبان داخلی و خارجی دیده می شود مناسب و ترجیحا دو زبانه باشد. در این بخش شرکت های دانش بنیان باید مدارک و تاییدیه های نهاد ریاست جمهوری را ارسال نمایند. سایر شرکت ها بسته به نوع شرکت خود، لازم است بخش های دیگر مدارک را تکمیل نمایند.



۱۶- در مرحله بعد لازم است اطلاعات مربوط به کتاب نمایشگاه تکمیل شود. این اطلاعات عینا در کتاب نمایشگاه چاپ می شود و در سایت نمایشگاه و همچنین صفحه اختصاصی شرکت ها قرار می گیرد. مسئولیت صحیح بودن اطلاعات این قسمت برعهده متقاضی است. لذا در ورود این اطلاعات بسیار دقت کنید. دقت کنید بهتر است در این بخش نام برند یا نام شرکت خود را وارد کنید. بسیاری از مشارکت کنندگان در دوره های گذشته به اشتباه نام مدیرعامل یا مدیر مجموعه را در این بخش وارد می کنند.

۱۷- در پایان اطلاعات خود را ثبت کنید.

ستاد برگزاری نمایشگاه در این مرحله اطلاعات شما را بررسی و سپس نسبت به تایید شما اقدام می نماید. این مرحله زمان بر است و ممکن است حدود یک ماه به طول انجامد. با تایید اطلاعات، شما می توانید وارد مرحله جانمایی شوید. جانمایی برای همه شرکت کنندگان در یک گروه کالایی در زمان مشخصی انجام می شود و همه شرکت ها از فرصت برابر برای انتخاب غرفه برخوردارند.